

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор международного
университета туризма и
предпринимательства
Таджикистана, д.э.н., доцент
Асрорзода У.С.
10  **2026 с.**

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика сферы услуг (08.00.05.01 — Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

1. Соответствие темы и содержания диссертации паспорту научной специальности.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с требованиями паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги) и соответствует следующим пунктам: 1. Разработка стратегии развития потребительского рынка страны, её регионов и отраслей по эффективному обеспечению населения товарами; 2. Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле коммерческих и бытовых услуг; 3. Формирование и развитие торговли рынка коммерческих и бытовых услуг; 19. Организация оптовой и розничной торговли в современных условиях; 20. Совершенствование механизма размещения предприятий торговли коммерческих и бытовых услуг; 24. Развитие сетевой торговли в современных условиях; 25. Содержание, проблемы, перспективы совершенствования внешнеторговой деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, инструменты ее 14 осуществления; 29. Обеспечение качества обслуживания в торговле коммерческих и бытовых услуг; 33. Совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.

2. Актуальность темы исследования.

Реализация Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года предполагает обеспечение устойчивого социально-экономического роста, развитие предпринимательства, цифровизацию экономики и повышение уровня жизни населения. Существенную роль в достижении указанных целей

играет розничная торговля, обеспечивающая функционирование потребительского рынка, занятость населения и доступность товаров.

В условиях трансформации рыночной экономики розничная торговля испытывает влияние роста потребительских требований, усиления конкуренции, внедрения инноваций и структурных изменений. Это обуславливает необходимость совершенствования торговых услуг, формирования конкурентоспособного ассортимента и повышения эффективности деятельности торговых предприятий.

Развитие розничной торговли требует системного анализа динамики потребительского рынка, покупательского поведения, уровня и структуры спроса, а также прогнозирования покупательской способности населения с учётом региональных особенностей. Особое значение приобретают маркетинговые инструменты, включая рекламную деятельность и внедрение дополнительных услуг, направленных на повышение конкурентоспособности и удовлетворённости потребителей.

В Республике Таджикистан переход к рыночной экономике сопровождался изменением функций торговых предприятий и трансформацией показателей розничного товарооборота, оказывающих прямое влияние на доходы населения, занятость, налоговые поступления и экономическое развитие страны в целом. В этой связи исследование теоретико-методических и практических аспектов развития розничной торговли на потребительском рынке является актуальным и востребованным.

Таким образом, все вышеизложенное свидетельствует об актуальности темы диссертационного исследования Раджабовой Ф. Х. «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан», обладающей научной и практической значимостью и соответствующей современным условиям социально-экономического развития.

3. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, изложенных в диссертации.

Научные положения, выводов и практические рекомендации, представленные в диссертационной работе Раджабовой Ф. Х., отличаются высокой степенью обоснованности и достоверности, что подтверждается логичной структурой исследования, последовательностью изложения материала и использованием современных теоретико-методических подходов.

В первой главе диссертации на основе системного анализа научных трудов отечественных и зарубежных авторов раскрыты сущность и роль розничной торговли в системе рыночной экономики, обоснованы методические подходы к оценке качества услуг розничной торговли, а также выявлены особенности и ключевые проблемы их развития на потребительском рынке. Теоретические

положения базируются на фундаментальных концепциях экономической теории, теории услуг, маркетинга и управления торговлей, что обеспечивает теоретическую состоятельность полученных выводов.

Во второй главе проведён комплексный анализ современного состояния и тенденций развития услуг розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан. Оценка форм предоставления розничных торговых услуг выполнена с использованием официальных статистических данных, аналитических материалов профильных ведомств и результатов авторских расчётов. Сопоставление отечественного и зарубежного опыта развития розничной торговли позволило обосновать применимость передовых практик с учётом национальных и региональных особенностей, что усиливает практическую значимость исследования.

В третьей главе на основе выявленных проблем и закономерностей автором разработаны приоритетные направления развития услуг розничной торговли, включая формирование рациональной схемы размещения торговых объектов, совершенствование инновационных методов стимулирования торговых услуг и повышение эффективности их предоставления в условиях цифровизации экономики. Предложенные рекомендации логически вытекают из результатов проведённого анализа и носят прикладной характер, что подтверждает их реализуемость и практическую ценность.

Выводы и рекомендации, сформулированные по итогам исследования, являются обобщением теоретических положений и эмпирических результатов, отличаются внутренней согласованностью и соответствуют поставленным цели и задачам диссертационной работы. В целом степень обоснованности научных результатов, выводов и рекомендаций, изложенных в диссертации, является достаточной и отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 08.00.05 — Экономика сферы услуг.

4. Научная новизна и достоверность полученных результатов.

Научная новизна диссертационного исследования Раджабовой Ф. Х. заключается в теоретическом обосновании и разработке направлений совершенствования и развития розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан, ориентированных на повышение эффективности функционирования торговых предприятий и качества торговых услуг в современных социально-экономических условиях.

В работе уточнены теоретико-методические положения, раскрывающие роль и значение розничной торговли в системе рыночных отношений, а также определены приоритетные направления её развития с учётом современных экономических преобразований. Выявлены особенности и систематизированы основные проблемы развития услуг розничной торговли, обусловленные

необходимостью удовлетворения потребительского спроса, повышения эффективности использования торгового потенциала, роста объёмов розничного товарооборота, совершенствования схем товародвижения и внедрения инновационных решений в сфере торгового обслуживания.

На основе анализа официальных статистических данных проведена комплексная оценка современного состояния услуг розничной торговли, выявлены недостатки в торговом обслуживании, а также установлены тенденции и закономерности развития розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан. С учётом изучения зарубежного опыта выполнена оценка форм предоставления розничных торговых услуг, что позволило обосновать целесообразность адаптации отдельных элементов передовой практики к национальным условиям.

Практическую новизну представляют разработанные автором предложения по формированию рациональной схемы размещения торговых предприятий и развитию торговой сети, а также совершенствованию инновационного механизма предоставления услуг розничной торговли. Обоснованы перспективные направления повышения эффективности торговых услуг на основе экономико-математического моделирования ключевых параметров в условиях цифровизации экономики и реализации Стратегии национального развития Республики Таджикистан до 2030 года.

Достоверность полученных результатов обеспечивается использованием официальных статистических данных, применением обоснованных методов экономического анализа и моделирования, достаточным объёмом эмпирического материала, а также статистической обработкой результатов исследования. Основные выводы и рекомендации подтверждены результатами теоретических и прикладных исследований и отражены в научных публикациях автора.

5. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации.

Результаты диссертационного исследования обладают значительной научной, практической, экономической и социальной значимостью. Научная значимость работы заключается в уточнении и развитии теоретико-методических положений, раскрывающих особенности функционирования и развития услуг розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан, а также в формировании научно обоснованного подхода к совершенствованию торговых услуг в условиях трансформации рыночной экономики и цифровизации.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования разработанных автором рекомендаций и предложений при формировании и реализации государственной политики в сфере торговли. Обоснованные в диссертации перспективные направления повышения

эффективности услуг розничной торговли могут быть использованы в деятельности Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, а также других профильных органов при разработке стратегий размещения торговых предприятий и развития потребительского рынка в рамках реализации Стратегии национального развития Республики Таджикистан до 2030 года.

Экономическая значимость полученных результатов проявляется в возможности повышения эффективности функционирования торговых предприятий, роста объёмов розничного товарооборота, оптимизации схем товародвижения, снижения издержек обращения и повышения конкурентоспособности субъектов розничной торговли. Реализация предложенных рекомендаций способствует рациональному использованию торговой инфраструктуры и устойчивому развитию потребительского рынка.

Социальная значимость диссертационного исследования заключается в повышении качества торгового обслуживания, расширении доступности товаров для населения, улучшении удовлетворённости потребительского спроса, создании дополнительных рабочих мест и росте уровня жизни населения.

Полученные результаты также имеют образовательную ценность и используются в учебном процессе кафедры инвестиционного менеджмента и маркетинга Технологического университета Таджикистана при преподавании дисциплин «Маркетинг», «Стратегический маркетинг», «Логистика», и других.

6. Степень достоверности результатов исследования, точность и обоснованность результатов исследования.

Достоверность и научная новизна работы заключается в разработке теоретико-методических основ и конкретных предложений по совершенствованию оказания услуг розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан. Результаты, изложенные в диссертации, являются новыми и научно обоснованными. Диссертантом на основе комплексных исследований получены следующие новые научные результаты:

- изучены теоретико-методические основы функционирования, роль и значение розничной торговли в системе рыночных отношений, уточнены направления оказания услуг и инфраструктура развития розничной торговли на потребительском рынке.

- выявлены особенности и ключевые проблемы развития услуг розничной торговли на потребительском рынке.

- проведён анализ современного состояния услуг розничной торговли, выявлены основные недостатки в торговом обслуживании, установлены

тенденции и закономерности развития, а также выполнена оценка форм предоставления услуг с учётом зарубежного опыта.

- разработаны предложения по рациональному размещению предприятий розничной торговли, совершенствованию инновационного механизма предоставления услуг, а также перспективные направления повышения эффективности розничной торговли в условиях цифровизации экономики и реализации Стратегии национального развития Республики Таджикистан до 2030 года.

7. Личный вклад соискателя в исследование.

Соискатель принимал непосредственное участие во всех ключевых этапах исследования, начиная с выбора темы, её обоснования и определения целей и задач. Подтверждается значительный вклад соискателя в разработку и апробацию теоретико-методических положений, а также в создание научно-обоснованного подхода к совершенствованию развития услуг розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан. Активное личное участие соискателя прослеживается в обосновании и разработке перспективных направлений повышения эффективности услуг розничной торговли, особенно в контексте цифровизации и реализации НСР-2030 в Республике Таджикистан. Вклад соискателя подтверждается публикациями в соавторстве. Исследование, проведенное соискателем, вносит существенный вклад в развитие розничной торговли на потребительском рынке, учитывая растущий объем спроса.

8. Публикации результатов диссертации в рецензируемых научных журналах.

Общее количество публикаций по теме диссертации составляет 16 работ, включая 5 статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Результаты диссертационного исследования апробированы и внедрены посредством выступлений, докладов и публикаций на различных республиканских, международных и научно-практических конференциях, а также круглых столах с 2012 по 2025 год. Основные результаты диссертации внедрены в деятельность Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан (Акт внедрения № 09/2-03 от 16.06.2025 года) и Технологического университета Таджикистана (Акт внедрения № 351 от 10.06.2025 года).

9. Оценка содержания диссертации и степень ее завершенности.

Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы, включающего 139 источников. Общий объем работы составляет 168 страниц, содержит 19 рисунков и 27 таблиц, что свидетельствует о достаточном объеме эмпирических данных и иллюстративного материала.

Во введении обоснована актуальность темы, проанализирована степень ее научной разработанности, сформулированы цели и задачи исследования, определены объект и предмет, раскрыта научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, а также освещены основные положения, выносимые на защиту. Представленное введение является хорошо структурированным и содержит все необходимые элементы, что указывает на качественную подготовку диссертационного исследования (стр. 4-15).

Первая глава, посвященная теоретико-методическим основам формирования и развития розничных торговых услуг на потребительском рынке, рассматривает роль розничной торговли в рыночной экономике, методические подходы к оценке услуг розничной торговли, а также выявляет проблемы и особенности развития данной сферы. В главе детально анализируются функции розничных предприятий, такие как регулирование спроса и предложения, перемещение товаров, хранение, расширение ассортимента, производство отдельных видов товаров и информирование потребителей. Особое внимание уделяется повышению качества предоставляемых услуг как основной задаче розничной торговли, а также факторам, влияющим на развитие розничной торговли в Республике Таджикистан, включая социально-экономические условия, качество управления и наличие ресурсов. В главе выделяются основные направления приоритетного развития услуг розничной торговли, такие как цифровизация, ориентация на потребителей, создание конкурентной среды, развитие сетевой торговли и обеспечение доступности товаров для малообеспеченных слоев населения (стр. 16-58).

Вторая глава анализирует современное состояние и развитие услуг розничной торговли на потребительском рынке. Проведен анализ современного состояния и развития услуг розничной торговли, оценка форм оказания услуг розничной торговли на потребительском рынке, а также использование зарубежного опыта развития услуг розничной торговли на потребительском рынке.

Анализ современной ситуации показывает положительную динамику, выражающуюся в расширении торговой сети и улучшении качества обслуживания. На основе статистических данных показана динамика роста розничной торговли в сравнении с доходами населения, а также рассмотрены изменения объема розничного товарооборота по каналам продаж и регионам Таджикистана. Результаты свидетельствуют о необходимости комплексного подхода к развитию розничной торговли, включающего нормативную поддержку, технологические инновации, корпоративную ответственность и активное участие потребителей.

Представленные материалы демонстрируют глубину проработки теоретических и практических аспектов темы диссертации, а также умение соискателя анализировать статистические данные и применять теоретические знания к реальным условиям развития розничной торговли в Таджикистане. Диссертация представляет собой законченное научное исследование, соответствующее предъявляемым требованиям (стр. 59-107).

Третья глава диссертации посвящена основным направлениям развития услуг розничной торговли на потребительском рынке. В ней предложены подходы к формированию рациональной схемы размещения розничных торговых предприятий, совершенствованию инновационного механизма оказания услуг и определены перспективные направления повышения эффективности услуг в условиях цифровизации. Подчеркивается важность рационального размещения предприятий розничной торговли, так как это напрямую влияет на уровень продаж, товарооборот, стоимость аренды земли и имидж торговой сети. Предложена модель, основанная на принципе кулоновской силы. Так же предложены приоритетные цели по стимулированию спроса. Также показаны розничные торговые сети осуществляющие свою деятельность в Таджикистане. Выделяются основные элементы, характеризующие значимость торговых услуг для потребителей (рисунок 4). Даны выводы, где выделены основные научные результаты исследования (стр. 108-146).

В заключении обобщены результаты исследования, сформулированы выводы и рекомендации, обозначены перспективы дальнейших исследований в данной области (стр. 147-153).

10. Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Диссертация оформлена в соответствии с инструкцией Порядка присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30.06.2021. № 267. Все обязательные разделы, включая обоснование актуальности, научной новизны, практической значимости, перечень публикаций и сведения об апробации, представлены в полном объеме. Автореферат достаточно полно отражает содержание диссертации и соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

По теме диссертации опубликовано 16 работ, включая 5 статей, опубликованных в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

11. Соответствие научной квалификации соискателя для получения ученой степени.

Научная квалификация соискателя соответствует заявленной научной специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги). Диссертационное исследование выполнено на высоком научном уровне и свидетельствует о том, что Раджабова Ф.Х. является квалифицированным специалистом, обладающим способностью самостоятельно решать актуальные научные и практические вопросы в данной области. Диссертационная работа полностью соответствует научной специализации соискателя. Тема исследования, его структура и содержание отвечают требованиям квалификационного паспорта специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Научные результаты, полученные соискателем в ходе диссертационного исследования, соответствуют требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата экономических наук.

Характеризуя соискателя как научного работника, следует отметить её целеустремлённость, высокую работоспособность и ответственность. Соискатель обладает способностью планировать и осуществлять исследовательскую деятельность на надлежащем научном уровне, принимать самостоятельные решения и определять эффективные пути достижения поставленных научных целей и задач.

12. Замечания и спорные вопросы по поводу формирования диссертации.

Несмотря на общую завершённость и научную состоятельность диссертационного исследования, в работе имеются отдельные замечания и дискуссионные положения, которые носят в основном уточняющий и рекомендательный характер и не снижают её научной и практической значимости.

1. По главе 1 параграфы 1.1, 1.2. В теоретической части диссертации достаточно полно раскрыты сущность и роль розничной торговли, однако в отдельных местах представляется целесообразным более чётко разграничить классические теоретические положения и авторскую интерпретацию рассматриваемых понятий и подходов, что позволило бы более наглядно подчеркнуть научный вклад соискателя (стр. 16-47).

2. По параграфу 1.3 «Особенности и проблемы развития услуг розничной торговли на потребительском рынке». При анализе проблем развития розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан было бы полезно дополнить исследование их классификацией по уровню воздействия макро, мезо и микроуровень, что усилило бы логическую структуру анализа (стр. 48-58).

3. По главе 2 параграф 2.1. В ходе анализа современного состояния развития услуг розничной торговли используются обширные статистические данные,

однако в отдельных случаях целесообразно более подробно раскрыть методику расчёта отдельных показателей, что повысило бы воспроизводимость и прозрачность полученных результатов (стр. 59-77).

4. По параграфу 2.2 «Оценка форм предоставления розничных торговых услуг на потребительском рынке». Оценка форм оказания услуг представлена достаточно аргументированно, вместе с тем результаты анализа могли бы быть дополнены сравнительной оценкой эффективности различных форм обслуживания с использованием интегральных или рейтинговых показателей (стр. 78-93).

5. По главе 3 параграфы 3.1, 3.3. Авторские предложения по совершенствованию размещения объектов розничной торговли и внедрению цифровых технологий являются обоснованными, однако в ряде случаев могли бы быть усилены за счёт более детализированных практических расчётов или примеров внедрения на уровне конкретных торговых предприятий (стр. 108-146).

6. По структуре и оформлению диссертации. В тексте диссертации встречаются отдельные стилистические и редакционные неточности, а также повторы формулировок, которые носят технический характер и не влияют на содержание и основные выводы исследования.

Отмеченные замечания не носят принципиального характера, не затрагивают основных научных выводов и не умаляют общей теоретической и практической значимости диссертационного исследования. Указание замечания носят рекомендательный характер и не снижают научной и практической значимости диссертации.

Автореферат диссертации подготовлен в соответствии с установленным порядком получения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги), полностью отражает основное содержание исследования, в нём обоснованы и полностью объяснены значимые научные результаты.

13. Заключение по диссертации.

В целом диссертация Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан», представленная на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика сферы услуг (08.00.05.01 — Торговля, коммерческие и бытовые услуги) выполнена на должном уровне и по своему содержанию соответствует установленным требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Диссертация отвечает критериям, установленным Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан, заслуживает

